

Anmeldung bis zum 15.02.08 an:

Sabine Gagg

Projektassistentin / CSR im Mittelstand

GILDE - Gewerbe- und Innovations-

zentrum Lippe-Detmold GmbH

Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold

Tel.: +49 (0)5231 - 954-0

Fax: +49 (0)5231 - 954-122

E-Mail: gagg@csr-mittelstand.de

Internet: www.csr-mittelstand.de | www.gildezentrum.de

Name: _____

Vorname: _____

Funktion: _____

Unternehmen: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben. Falls Sie mehr als eine Person anmelden möchten, kopieren Sie bitte das Anmeldeformular.

Da die Kapazität der Veranstaltung begrenzt ist, behalten wir uns vor, die Teilnehmerzahl pro Unternehmen und insgesamt zu begrenzen.

Veranstalter:

GILDE - Gewerbe- und Innovations-
zentrum Lippe-Detmold GmbH
www.gildezentrum.de



Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold
www.detmold.ihk.de



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld
www.bielefeld.ihk.de



Wirtschaftsjunioren
Lippe e.V.
www.wj-lippe.de



Wirtschaftsjunioren
Ostwestfalen e.V.
www.wj-ostwestfalen.de



Wirtschaftsjunioren
Paderborn + Höxter e.V.
www.wj-pb-hx.de



Die Veranstaltung findet statt im Rahmen des Projektes
"Zukunft Mittelstand - Erfolgsfaktor gesellschaftliches
Engagement / CSR" (www.csr-mittelstand.de) und wird
von der Europäischen Kommission gefördert:



An initiative of the European Commission
Directorate-General for Enterprise

Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

26. Februar 2008
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Elsa-Brändström-Str. 1-3
Bielefeld



Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

Für den Mittelstand in Ostwestfalen-Lippe ist es immer schon selbstverständlich: Unternehmen sind Teil der sozialen Gemeinschaft und haben eine Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern, Kunden und Nachbarn, ihrer Umwelt und der Gesellschaft insgesamt.

Gerade kleine und mittlere Betriebe sind es, die sich dieser Verantwortung stellen und sich oftmals weit über ein gelegentliches Sponsoring örtlicher Vereine hinaus engagieren. Gesellschaftliche Verantwortung - auch Corporate Social Responsibility (CSR) genannt - ist ein Erfolgsfaktor für Unternehmen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis und Untersuchungen belegen dies.

In der Veranstaltung erhalten insbesondere kleine und mittlere Unternehmen einen Überblick darüber, was CSR ist, welchen Nutzen dieses Konzept für Unternehmen und für die Gesellschaft bietet, und wo konkrete Anwendungsmöglichkeiten speziell für den Mittelstand liegen. Diese Erfolgsstrategie wird durch erfahrene CSR-Akteure und durch engagierte Unternehmen vorgestellt.

Die GILDE-Wirtschaftsförderung, die Industrie- und Handelskammern Ostwestfalen und Lippe, die Wirtschaftsjuvenoren Ostwestfalen, Lippe und Paderborn + Höxter laden Sie gemeinsam ein zur Veranstaltung „Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement!“

**Erfahren Sie wie sich CSR auszahlt -
für Ihr Unternehmen und die Gesellschaft!**

Programm:

- Ort:** IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Elsa-Brändström-Str. 1-3, 33602 Bielefeld
- Datum:** 26. Februar 2008, 15.00 Uhr
- Moderation:** Dr. Christoph von der Heiden,
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
-
- 15.00 Uhr **Begrüßung**
Ortwin Goldbeck,
Präsident der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
- 15.10 Uhr **CSR: Erfolgsstrategie für den Mittelstand**
Violetta Eichholz,
GILDE-Wirtschaftsförderung, Detmold
- 15.30 Uhr **Warum sind gesellschaftlich engagierte Unternehmen erfolgreicher?**
Frank Maaß,
Institut für Mittelstandsforschung, Bonn
- 15.50 Uhr **Umweltschutz zahlt sich aus -
Maschinenbauunternehmen setzt auf CSR!**
Patrik Ulmer, J. Schmalz GmbH, Glatten
- 16.15 Uhr **Kaffee - Kommunikation - Kontakte**
- 16.30 Uhr **Verantwortung für den eigenen Betrieb –
Mitarbeiterbeteiligung in einem druck-
technischen Unternehmen**
Marc Schürmann, KOLBE-COLOCO Spezial-
druck GmbH & Co. KG, Vermold
- 17.00 Uhr **Vereinbarkeit von Beruf und Familie –
Mit CSR gewinnt und bindet VAUDE die
besten Mitarbeiter**
Sylvia Neugebauer,
VAUDE Sport GmbH & Co. KG, Tettngang
- 17.30 Uhr **CSR-Strategien
in Marketing und Kommunikation**
Dr. Ingo Schoenheit, imug Institut für Markt-
Umwelt-Gesellschaft e.V., Hannover
- 18.00 Uhr **Abschlussworte und Imbiss**

Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Konzept, das auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in die Unternehmenstätigkeit und in die Beziehungen mit Partnern wie Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern integriert.

