



# **Warum sind gesellschaftlich engagierte Unternehmen erfolgreicher?**

**Vortrag auf der Veranstaltung  
Zukunft Mittelstand!  
Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement**

**am**

**26. 02. 2008**

**veranstaltet in der:**

**IHK Ostwestfalen zu Bielefeld**

**gehalten von**

**Frank Maaß**

**Institut für Mittelstandsforschung Bonn**



## Gliederung:

**A Verbreitung von CSR im industriellen Mittelstand**

**B CSR als Erfolgsfaktor?**

**C Vorstellung guter Praxisbeispiele aus dem Handwerk**

**D Fazit**



## **A Verbreitung von CSR im industriellen Mittelstand**

**Quelle:**

### **BDI-Mittelstandspanel**

### **Ergebnisse der Online-Mittelstandsbefragung Frühjahr 2007 - Langfassung**

von:

Frank Wallau, Claus Adenäuer, Gunter Kayser  
IfM-Materialien, Nr. 174, Bonn (2007)

# Ansatzpunkte und Beispiele für CSR-Aktivitäten von Unternehmen

## Markt- beziehungen

- Standards  
(*ISO 9000, SA 8000 ...*)
- Labels  
(*Produktinformation*)
- Qualitätssicherung  
(*TQM*)
- Verantwortliches Management des Wertschöpfungsprozesses
- ...

## Personal/ Arbeitsplatz

- Maßnahmen zur Chancengleichheit am Arbeitsplatz
- Mitarbeiterbeteiligung
- Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- ...

## Umwelt

- Umweltmanagementnormen  
(*ISO 14000, EMAS ...*)
- Freiwillige Selbstbeschränkung der Nutzung von umweltgefährdenden Stoffen
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- ...

## Gesellschaft

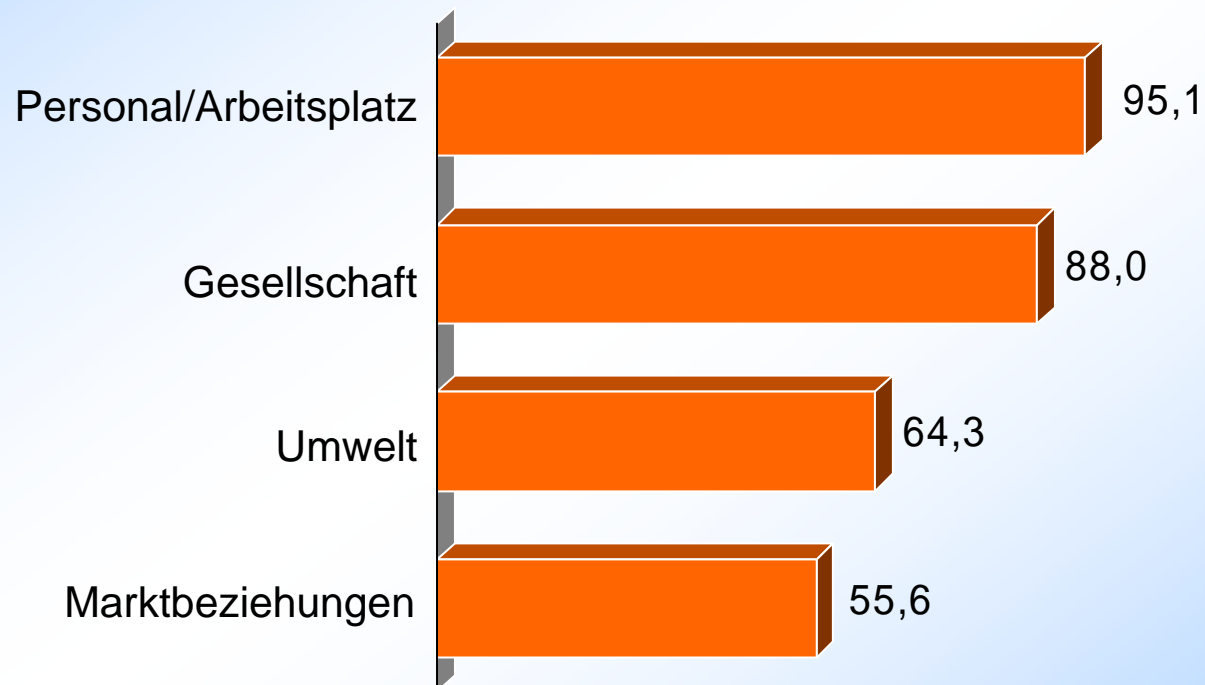
- Externe Kommunikation
- Corporate Citizenship  
(*z.B. soziale Patenschaften*)
- Corporate Giving  
(*z.B. Spenden, Sponsoring*)
- ...



## CSR-Engagement in der Industrie nach Bereichen (2007)

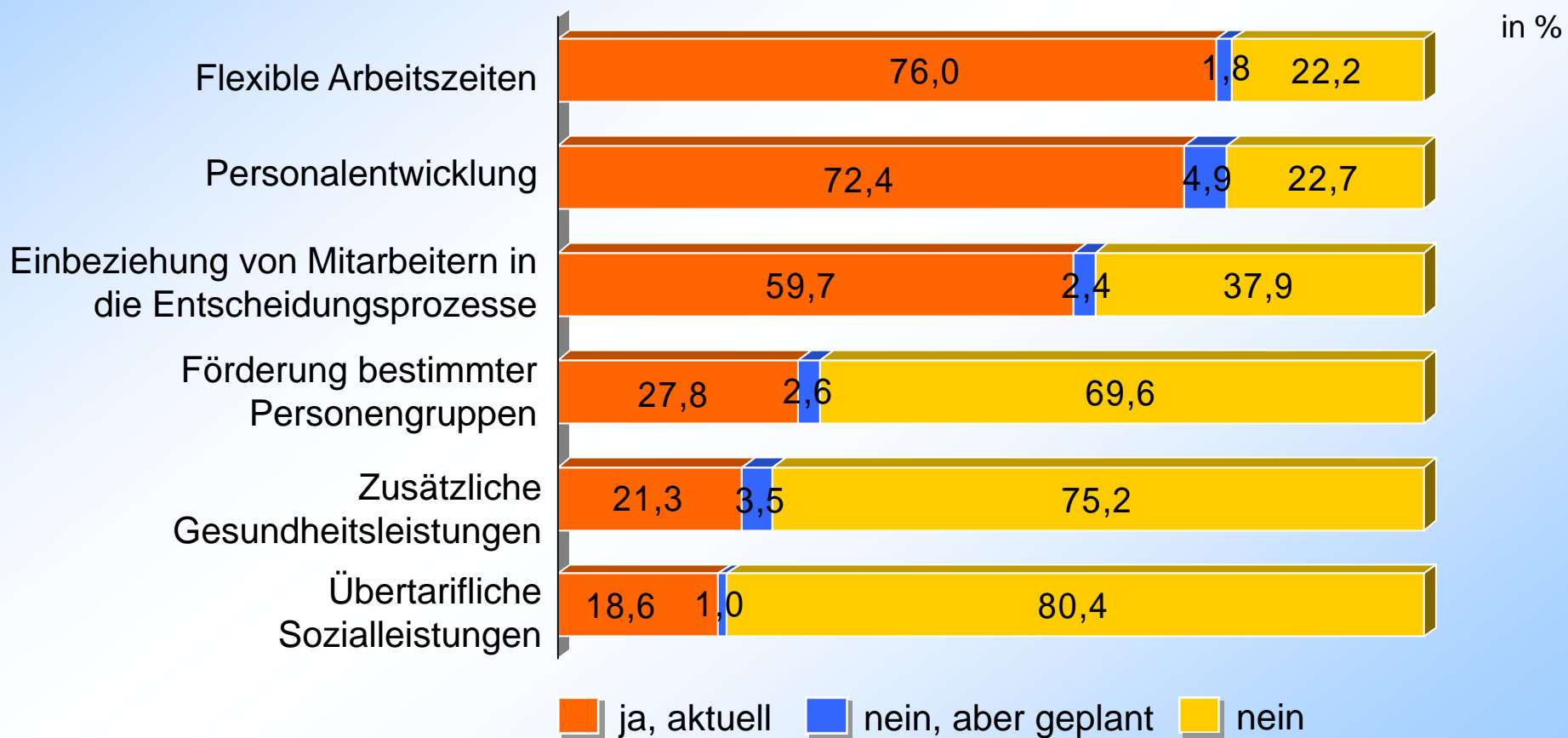
CSR-Bereiche:

in %



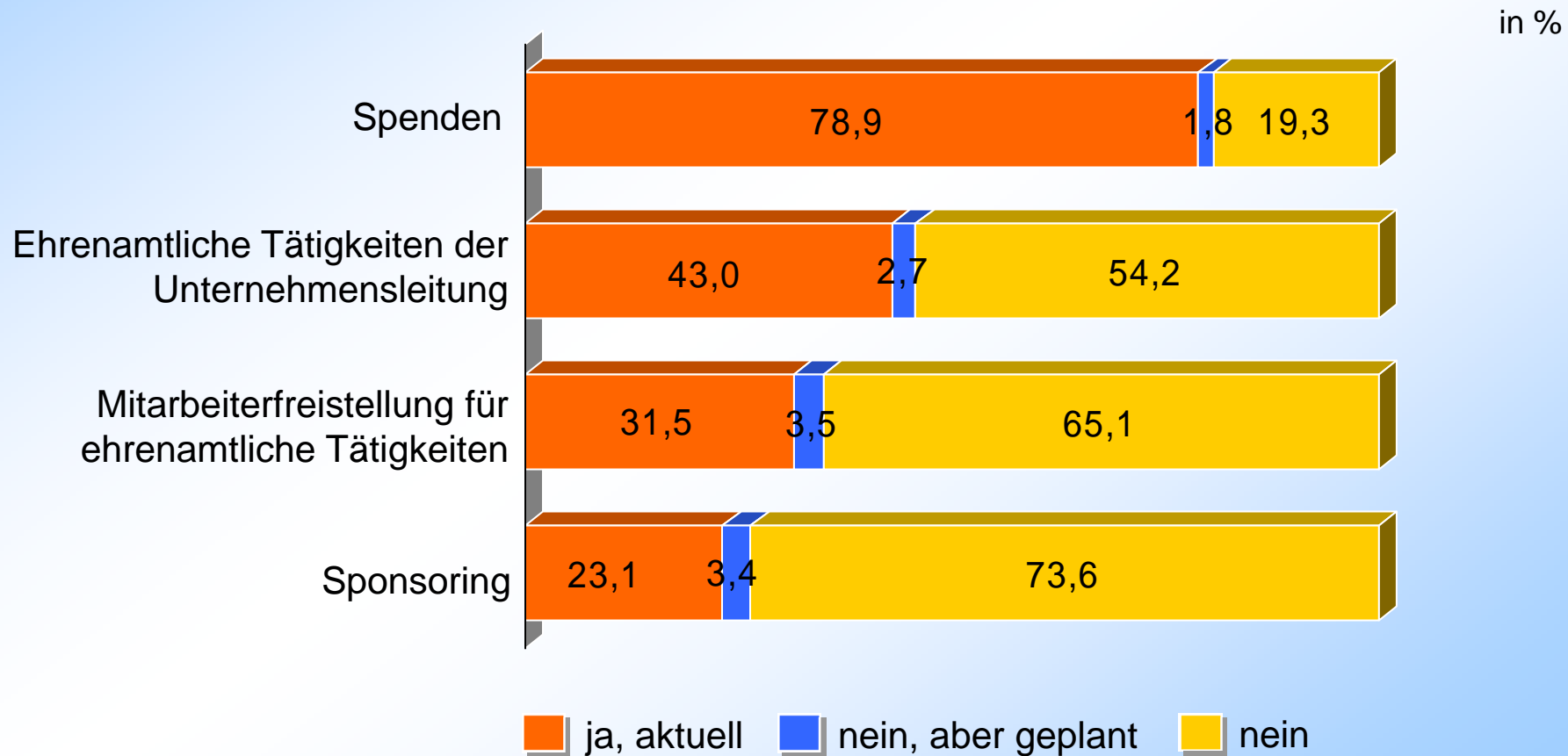


## Formen des CSR-Engagements der Industrie im Bereich Personal



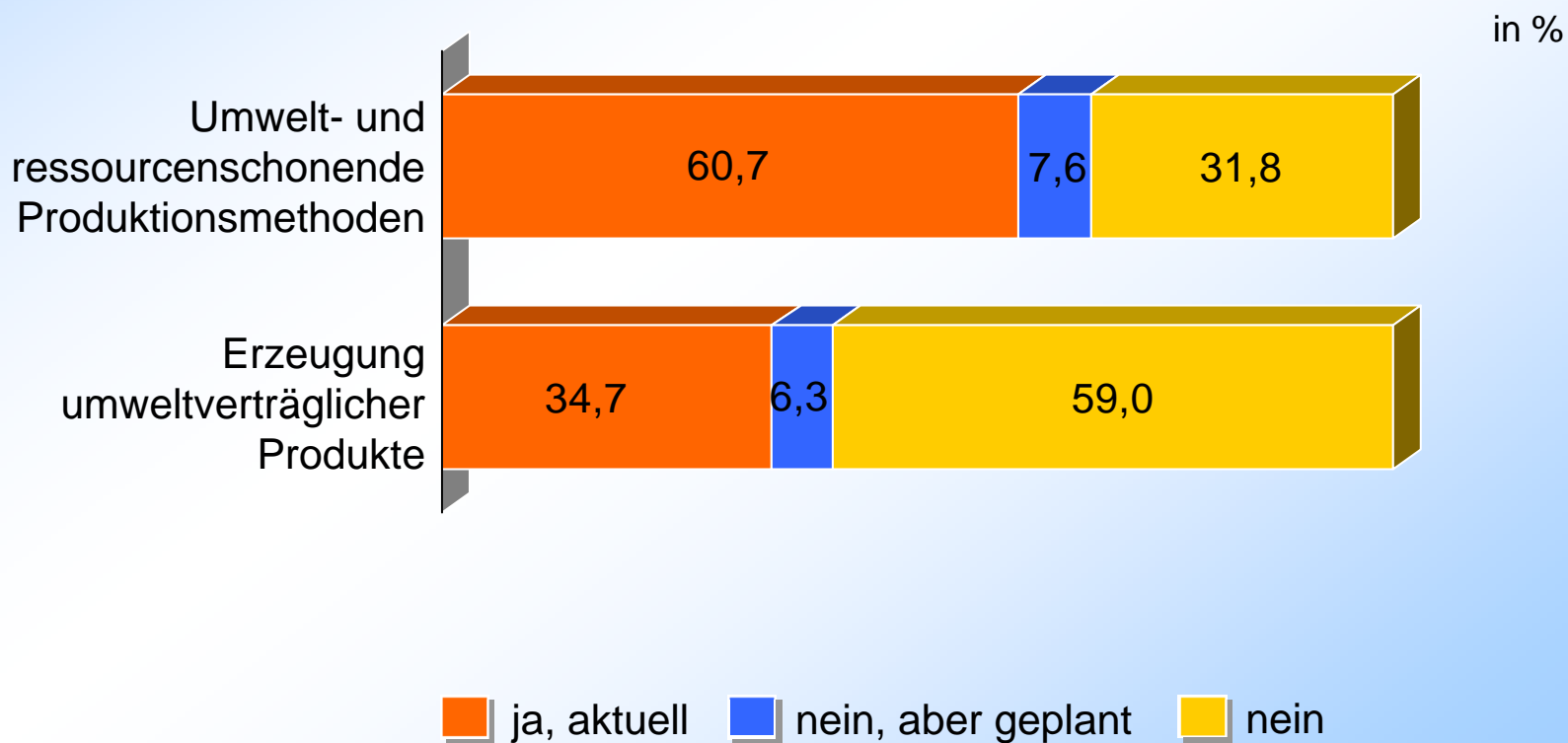


## Formen des CSR-Engagements der Industrie im gesellschaftlichen Bereich



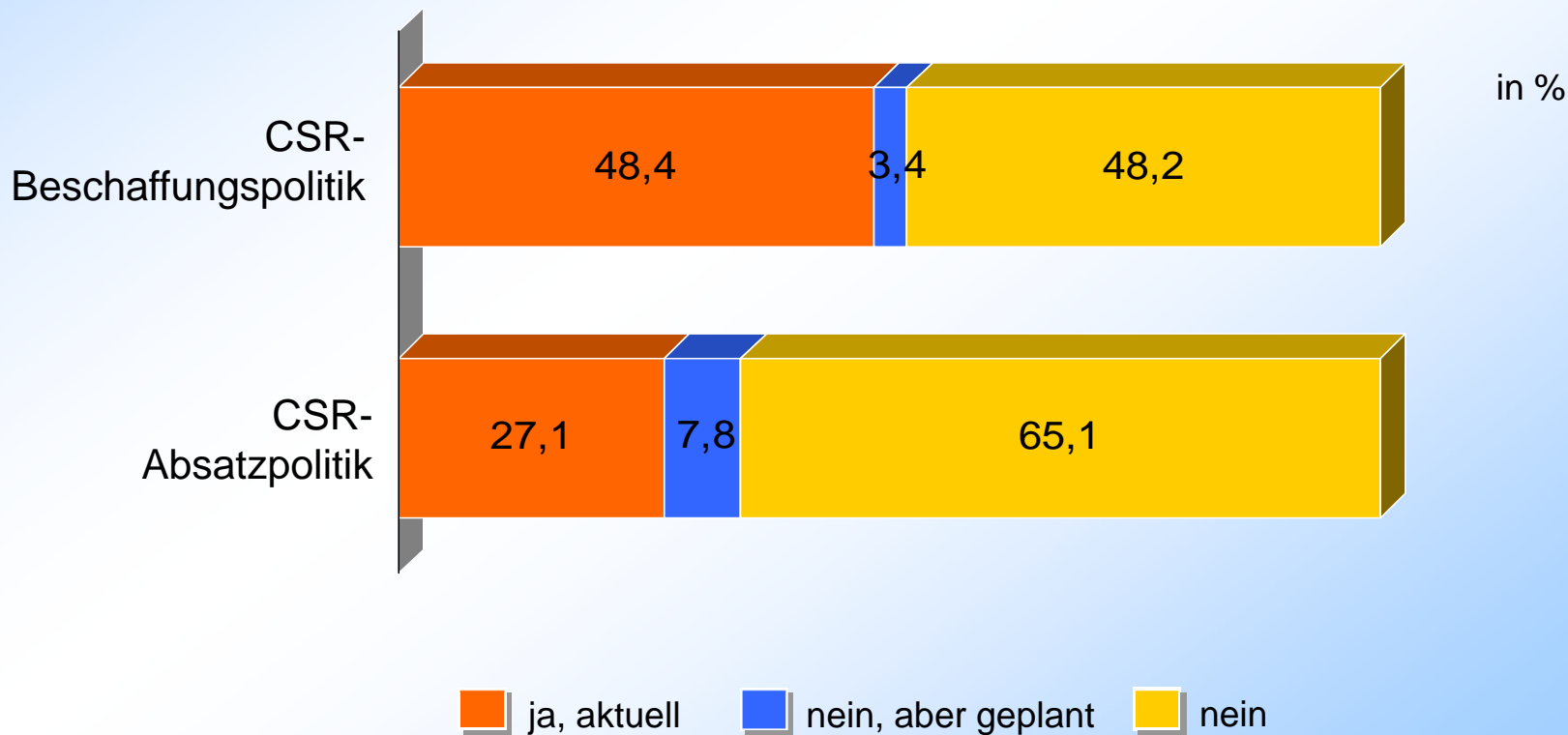


## Formen des CSR-Engagements der Industrie im Bereich Umwelt





## Formen des CSR-Engagements der Industrie im Bereich der Marktbeziehungen





## **B CSR als Erfolgsfaktor**

**Quelle:**

**CSR als Erfolgsfaktor einer  
stakeholderbezogenen Führungsstrategie?  
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung  
*(vorläufiger Titel)***

von:

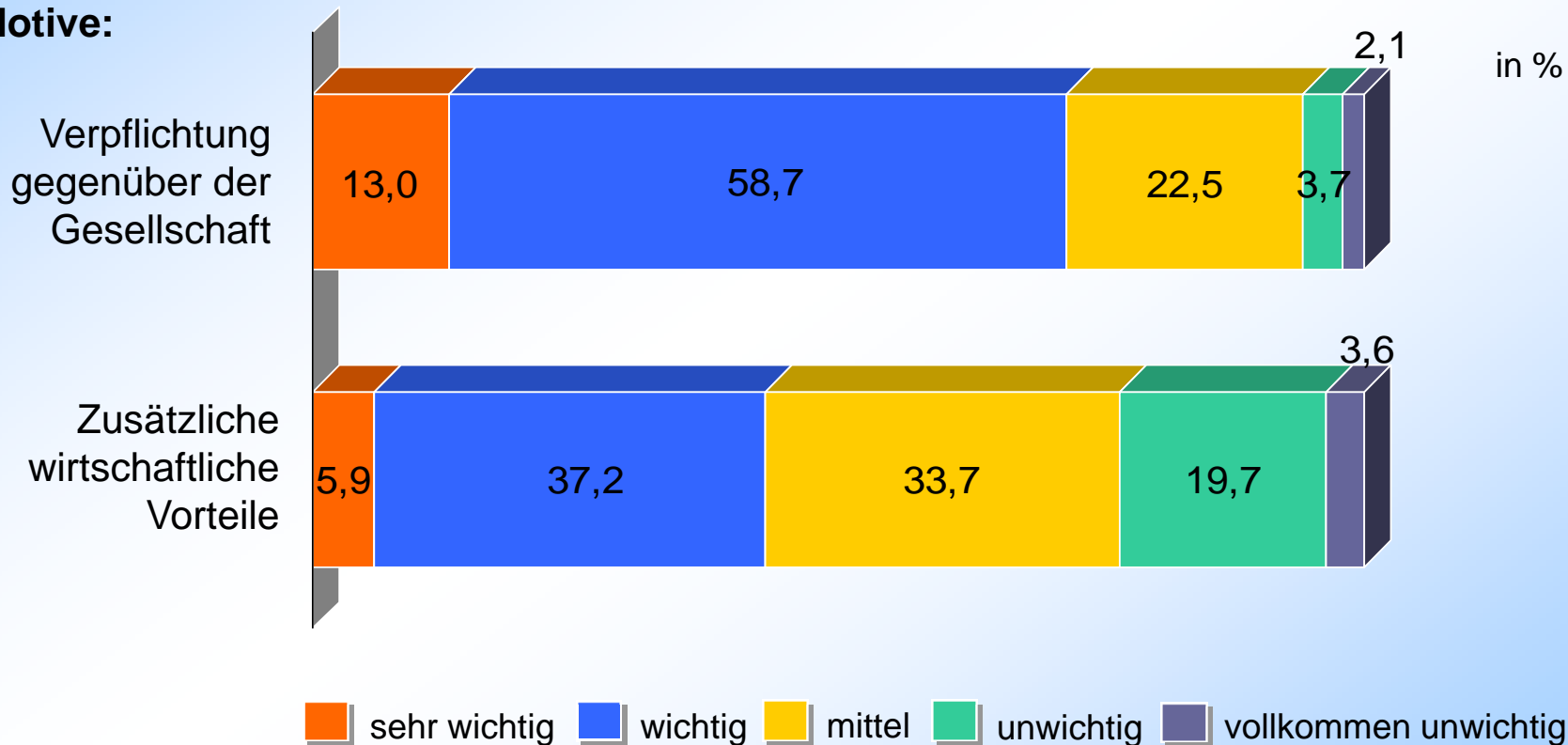
Marina May, Frank Maaß, Rosemarie Kay

Jahrbuch zur Mittelstandsforschung

*(voraussichtlicher Erscheinungstermin: Juni 2008)*

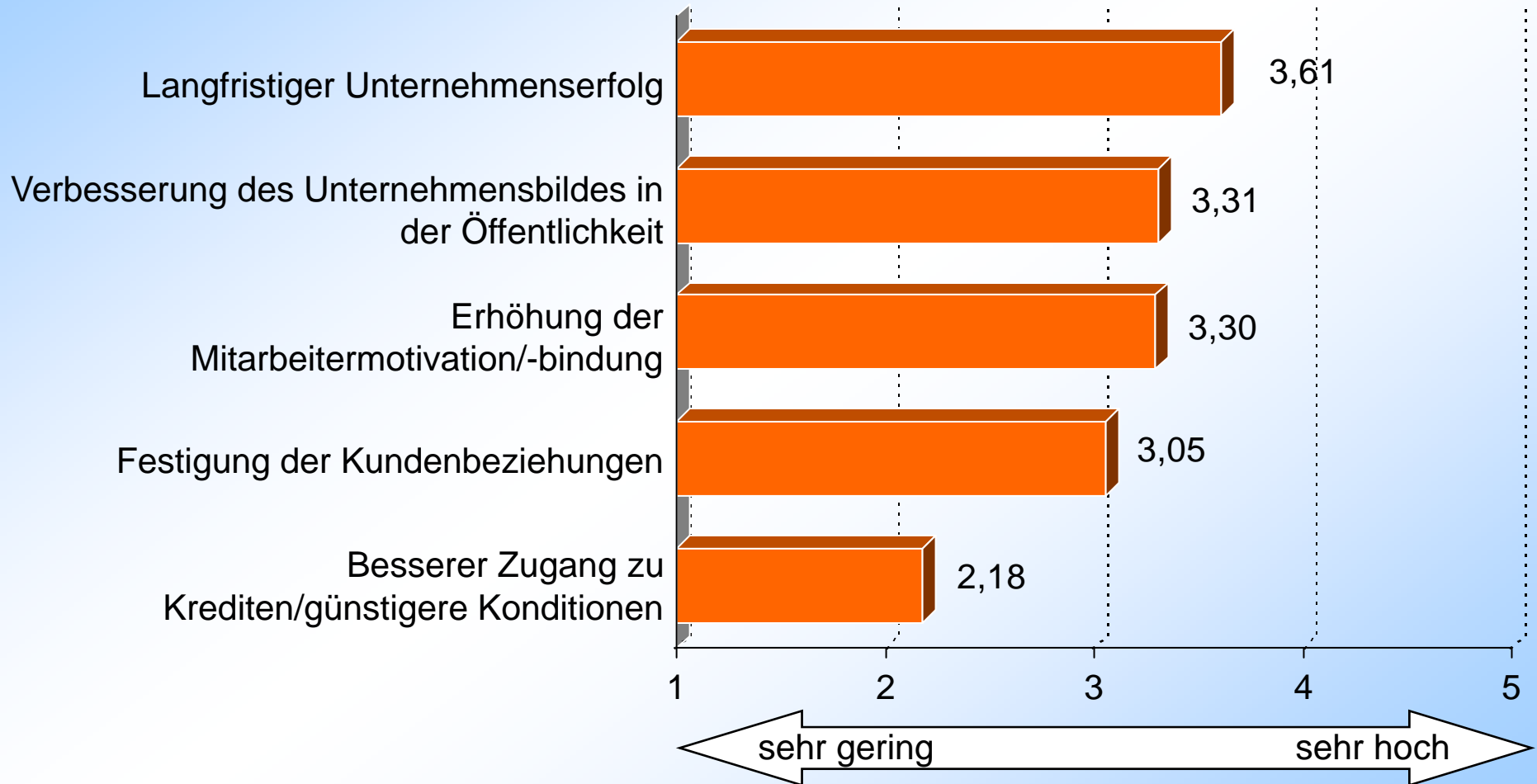
## Bedeutung verschiedener Motive für das CSR-Engagement

### Motive:

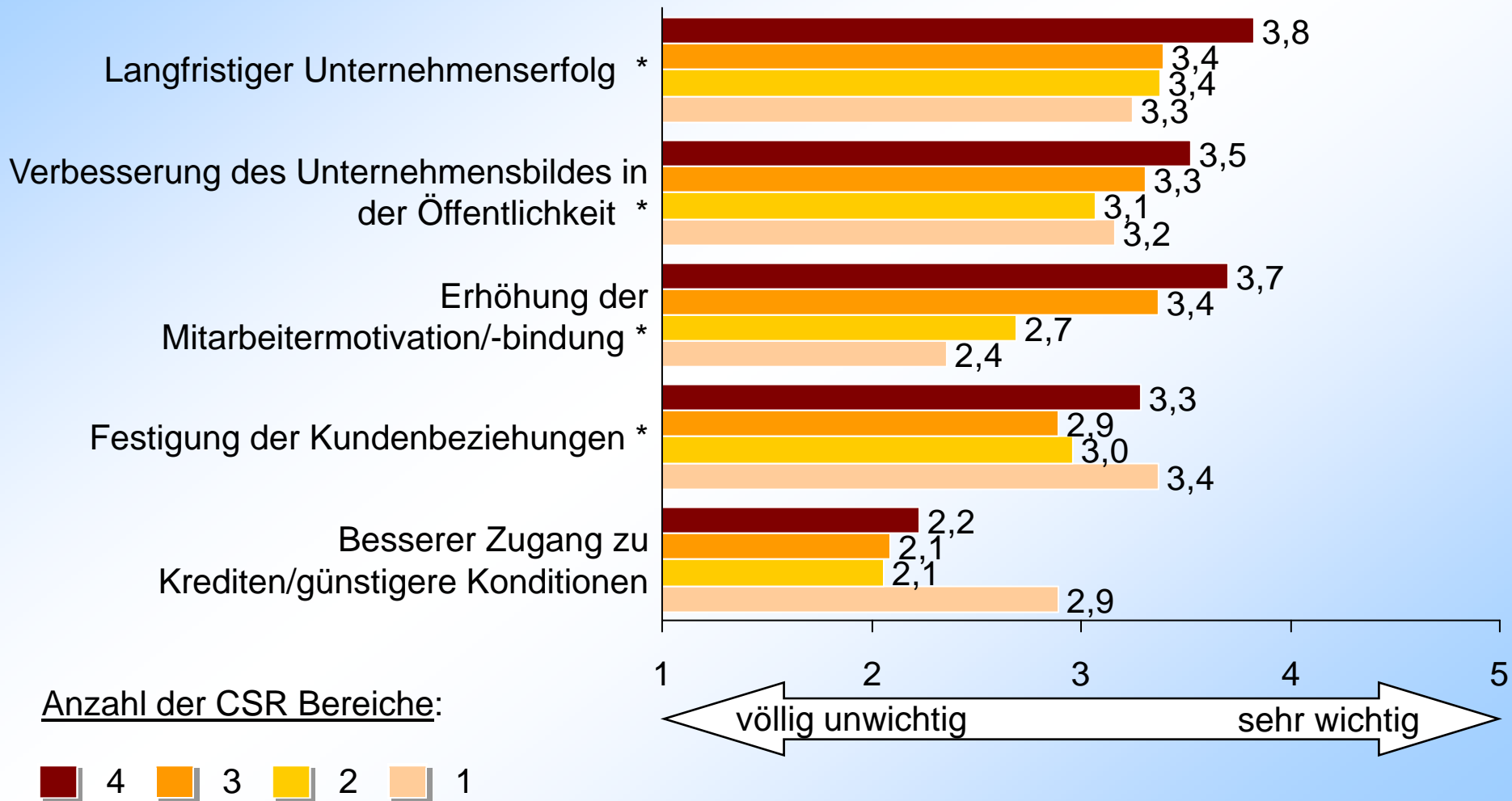




## Wirtschaftlicher Nutzen des CSR-Engagements (Selbsteinschätzung der befragten Unternehmen)



## Wirtschaftlicher Nutzen des CSR-Engagements nach Anzahl der besetzten CSR-Bereiche (Selbsteinschätzung)





## **C Vorstellung guter Praxisbeispiele aus dem Handwerk**

**Quelle:**

**CSR and Competitiveness.  
European SMEs' Good Practice.  
National Report Germany**

von:

Frank Maaß

abrufbar unter: [www-ifm-bonn.org](http://www-ifm-bonn.org)



## Bereiche von CSR:

Markt

Arbeitsplatz

Gesellschaft

Umwelt

### Beispiel 1: Die Möbelmacher GmbH

#### Unternehmen:

Standort: Kirchensittenbach (Franken), Branche: Möbelherstellung  
16 Mitarbeiter, 4 Auszubildende, 1.1 Mio. Euro Jahresumsatz (2005)

#### CSR-Motivation:

Umweltschonende Produktion ist wichtigstes Verkaufsargument

#### CSR-Strategie:

Lokale Wirtschaftskreisläufe, nachhaltige Produktion

#### Strategische Auswirkung:

Differenzierung von Wettbewerbern, Werbung mit Umweltpreisen



## Bereiche von CSR:

Markt

Arbeitsplatz

Gesellschaft

Umwelt

### Beispiel 2: PARAVAN GmbH

#### Unternehmen:

Standort: Pfronstetten (Schwäbische Alb), Branche: Fahrzeugbau  
73 Mitarbeiter, 11 Auszubildende, 8 Mio. Euro Jahresumsatz (2005)

#### CSR-Motivation:

Standortnachteile in ländlicher Region

#### CSR-Strategie:

Gründung eines betriebseigenen Kindergartens

#### Strategische Auswirkung:

Steigerung der Personalrekrutierungschancen



## Bereiche von CSR:

Markt

Arbeitsplatz

Gesellschaft

Umwelt

### Beispiel 3: LEO – Der Bäcker & Konditor e.K.

#### Unternehmen:

Standort: Aachen (NRW), Branche: Bäckerei

198 Mitarbeiter, 12 Auszubildende, 20 Mio. Euro Jahresumsatz (2005)

#### CSR-Motivation:

Geringe Attraktivität des Firmenstandorts

#### CSR-Strategie:

Regionales Netzwerk zur Neugestaltung des Stadtteils

#### Strategische Auswirkung:

Imageeffekte, gute Kontakte zur Verwaltung



## Bereiche von CSR:

Markt

Arbeitsplatz

Gesellschaft

Umwelt

### Beispiel 4: LR Gebäudereinigung GmbH

#### Unternehmen:

Standort: Barnstorf (Niedersachsen), Branche: Gebäudereinigung  
254 Mitarbeiter, 7 Auszubildende, 4,5 Mio. Euro Jahresumsatz (2005)

#### CSR-Motivation:

Verantwortungsgefühl

#### CSR-Strategie:

Workshops für Mitarbeiter zu Umweltfragen

#### Strategische Auswirkung:

Mitarbeitermotivation, Kundenbindung



## D Fazit

- CSR strahlt in den Markt, in die Gesellschaft und in das eigene Unternehmen hinein und betrifft sämtliche Stakeholderrelationen des Unternehmens.
- Zwar unterscheiden sich CSR-aktive Unternehmen in ihrem Betriebsergebnis nicht signifikant von anderen Unternehmen.  
Indem CSR jedoch zur Lösung konkreter Probleme des Unternehmens beiträgt (z.B. Mitarbeiterrekrutierung) und obendrein der Erschließung von Entwicklungspotenzialen dient (z.B. Differenzierung am Markt), leistet CSR einen Beitrag zur langfristigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und ist insofern als ein Erfolgsfaktor anzusehen.



Vielen Dank für Ihr Interesse.

Kontakt: [maass@ifm-bonn.org](mailto:maass@ifm-bonn.org)

Kennen Sie schon unseren kostenlosen Newsletter?

<http://www.ifm-bonn.org/newsletter>