

Bis 15. Juni zum Vorzugspreis von 10 Euro zzgl.
Versandkosten!

UPJ-Neuerscheinung im Juni 2007

Verantwortliche Unternehmensführung

Corporate Social Responsibility (CSR) im Mittelstand

Autor: Felix Dresewski
Herausgeber: UPJ e.V.
Preis: €15,00 zzgl. Versandkosten (bei Bestellung bis zum 15. Juni nur €10 zzgl. Versandkosten)
ISBN: 978-3-937765-02-0
Bestellung: UPJ e.V.
Linienstr. 214, 10119 Berlin
info@upj-online.de
www.upj-online.de



Der Leitfaden zeigt anhand von zahlreichen Beispielen kurz und knapp, wie „Verantwortliche Unternehmensführung“ (Corporate Social Responsibility, CSR) zugleich der Gesellschaft als auch einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung dient und – gezielt eingesetzt – Wettbewerbsvorteile schafft.

Der Leitfaden richtet sich an mittelständische Unternehmen, die einen Einstieg in die Thematik suchen. CSR wird dabei als „Verantwortliche Unternehmensführung“ übersetzt und – der nationalen und internationalen Erfahrung und der Praxis vieler Unternehmen folgend – in vier Handlungsfeldern konkretisiert: „Verantwortliche Unternehmensführung“ am Arbeitsplatz, im Markt, im Gemeinwesen und gegenüber der Umwelt.

Die Ansatzpunkte, Themen und Einstiegsmöglichkeiten sind dabei für jedes Unternehmen unterschiedlich, einen Königsweg gibt es nicht. Um einen schnellen Überblick über das gesamte Feld und die praktischen Handlungsmöglichkeiten zu geben, wird mit vielen Übersichten und Hinweisen auf weiterführende Informationen gearbeitet und es werden erste Schritte beschrieben, die jedes Unternehmen einfach gehen kann. Dabei wird an vielen Stellen aufgezeigt, wie Unternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung auch wirtschaftlich gewinnen können und dass es gar nicht so schwer ist, sich auf den Weg zu machen. Wollen muss man es allerdings schon.

Die Publikation entstand im Rahmen der UPJ-Kampagne „Verantwortliche Unternehmensführung im Mittelstand“. Text, Gestaltung und Druck werden unterstützt durch die Europäische Kommission (Generaldirektion Unternehmen und Industrie) sowie Manpower Deutschland.

Weitere Informationen: www.verantwortliche-unternehmensfuehrung.de.

Stimmen zum Leitfaden

„Wie Unternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung gewinnen können, zeigt dieser Leitfaden auf. Viel Erfolg beim Nachahmen!“

Ludwig Georg Braun, Vorsitzender des Vorstands der B. Braun Melsungen AG und Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK)

„Praxisnah, übersichtlich und voller anschaulicher Beispiele - ein guter Einstieg zum Thema gesellschaftliches Engagement für mittelständische Unternehmer.“

Stephan Kohorst, Geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Ausbüttel & Co.GmbH

„Gesellschaftliche Verantwortung schafft wirtschaftlichen Erfolg - das zeigt der Leitfaden überzeugend und das haben wir mit unserem Unternehmen selbst erlebt. Doch es geht um mehr als nackte Zahlen: CSR baut Brücken zwischen Unternehmen und Gesellschaft und dabei entstehen gemeinsame Projekte, die viel für Menschen bewegen.“

Christine Pehl, CSR Managerin der betapharm Arzneimittel GmbH

„Wer wissen will, worum es bei Nachhaltigkeit und CSR eigentlich geht, für den ist dieser Leitfaden genau das richtige. Er bringt eine verantwortungsvolle Unternehmensführung verständlich auf den Punkt, ohne dabei zu trivialisieren. Auch für große Unternehmen eine hilfreiche Lektüre.“

Tanja Castor, Sustainability Center der BASF AG

Bis 15. Juni zum Vorzugspreis von 10 Euro zzgl.
Versandkosten!

Fax-Bestellung

an +49(0)30 2787406-19

- Bitte schicken Sie uns ____ Ex. des Leitfadens (15 € zzgl. Versandkosten; bei Bestellung bis zum 15. Juni nur € 10 zzgl. Versandkosten) an u. g. Lieferadresse.
- Wir sind an einem **Beratungsgespräch zu Corporate Social Responsibility** interessiert – bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
- Wir sind am **Corporate Citizenship Unternehmensnetzwerk „Unternehmen: Aktiv im Gemeinwesen“** interessiert – bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Name

Funktion

Unternehmen/
Organisation

Adresse

.....

Tel./Fax

eMail

.....

(Datum - Unterschrift)

Ihr Ansprechpartner

Anja Plock

Bundesinitiative "Unternehmen: Partner der Jugend" (UPJ) e.V.

Linienstr. 214, D-10119 Berlin

T: +49 30 2787406-0

E: anja.plock@upj-online.de

W: www.upj-online.de