

**Anmeldung  
bis zum 31.03.07 an:**

AGP-Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft in der Wirtschaft e.V.  
Landgraf-Karl-Straße 2  
34131 Kassel  
Tel.: +49 (0)561 - 36044  
Fax: +49 (0)561 - 33850  
E-Mail: s.wolf@agpev.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben.  
Falls Sie mehr als eine Person anmelden möchten,  
kopieren Sie bitte das Anmeldeformular.

Da die Kapazität der Veranstaltung begrenzt ist, behalten  
wir uns vor die Teilnehmerzahl pro Unternehmen und ins-  
gesamt zu begrenzen.  
Die Teilnehmer erhalten rechtzeitig vor  
Veranstaltungsbeginn eine Bestätigung der Anmeldung.

**Veranstalter:**

Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft  
in der Wirtschaft e.V.  
www.agpev.de



Bertelsmann Stiftung  
www.bertelsmann-stiftung.de



GILDE GmbH  
Gewerbe- und Innovationszentrum  
Lippe-Deimold  
www.gildezentrum.de



Wirtschaftsjunioren  
Deutschland e.V.  
www.wjd.de



Weiterhin unterstützen die Veranstaltung:



Die Veranstaltung findet statt im Rahmen des Projektes  
"Zukunft Mittelstand - Erfolgsfaktor gesellschaftliches  
Engagement / CSR" (www.csr-mittelstand.de) und wird  
von der Europäischen Kommission gefördert:



**Zukunft Mittelstand!  
Erfolgsfaktor gesellschaftliches  
Engagement**

**17. April 2007  
Bertelsmann Repräsentanz  
Unter den Linden 1  
Berlin**



Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement / Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Projekt der GILDE Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Deimold.

## Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

Für den Mittelstand ist es immer schon selbstverständlich: Unternehmen sind Teil der sozialen Gemeinschaft und haben eine Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern, Kunden und Nachbarn, ihrer Umwelt und der Gesellschaft insgesamt.

Und gerade kleine und mittelständische Betriebe sind es, die sich dieser Verantwortung stellen und sich oftmals weit über ein gelegentliches Sponsoring örtlicher Vereine hinaus engagieren. Gesellschaftliche Verantwortung - auch Corporate Social Responsibility genannt - ist ein Erfolgsfaktor für Unternehmen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis und Untersuchungen belegen dies.

In der Veranstaltung erhalten insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen einen Überblick darüber, was CSR ist, welchen Nutzen dieses Konzept für Unternehmen und für die Gesellschaft bietet, und wo konkrete Anwendungsmöglichkeiten speziell für den Mittelstand liegen. Diese Erfolgsstrategie wird durch erfahrene CSR-Akteure und durch engagierte Unternehmen vorgestellt.

**Erfahren Sie wie sich CSR auszahlt -  
für Ihr Unternehmen und die Gesellschaft!**

### Programm:

**Ort:** Bertelsmann Repräsentanz  
Unter den Linden 1, Berlin  
**Datum:** 17. April 2007  
**Moderation:** Susanne Bergius,  
Fachjournalistin für Nachhaltiges Wirtschaften

#### 11.00 Uhr **CSR - wozu? Moderierte Eröffnung**

Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel  
Thomas Dodd, Europäische Kommission, Brüssel  
Birgit Riess, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh  
Rolf Merchel, GILDE GmbH, Detmold  
Kirsten Hirschmann,  
Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V., Berlin

#### CSR - Idee und Konzept

#### 11.30 Uhr **Gesellschaftliches Engagement als Chance zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung**

Birgit Riess, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

#### 12.00 Uhr **CSR - Chance für den Mittelstand**

Prof. Dr. Gunther Olesch, Phoenix Contact  
GmbH & Co.KG, Blomberg

#### 12.30 Uhr **CSR-Strategien in Marketing und Kommunikation**

Dr. Ingo Schoenheit, imug Institut für Markt-  
Umwelt-Gesellschaft e.V., Hannover

#### 13.00 Uhr **Mittagsbuffet und Kommunikation**

#### CSR - Praxis

#### 14.00 Uhr **Mitarbeiterbeteiligung - Nachhaltige Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit durch engagierte Mitarbeiter/-innen**

Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel  
Otto Wassermann, Otto Wassermann AG,  
München  
Tilman Löffelholz, MEISSNER AG,  
Biedenkopf-Wallau



#### 15.15 Uhr **Wie kann CSR dazu beitragen, im Wett- bewerb um die besten Mitarbeiter/- innen erfolgreich zu sein?**

Regine Steinhauer,  
Auditorin berufundfamilie, Berlin  
Sylvia Neugebauer,  
VAUDE Sport GmbH & Co.KG, Tett nang

#### 16.00 Uhr **Kommunikations- und Kaffeepause**

#### 16.15 Uhr **Wie kann CSR im betrieblichen Umweltschutz zum erfolgreichen Kostenmanagement beitragen?**

Dr. Udo Westermann, future e.V., Münster  
Lothar Hartmann, memo AG,  
Greußenheim

#### 17.00 Uhr **Verantwortung für die Region - Praxisbeispiele aus dem Kreis der Wirtschaftsjunioren**

Jörn-Michael Westphal, PRO POTSDAM  
GmbH, Potsdam

#### 18.00 Uhr **Podiumsdiskussion: Voraussetzungen für erfolgreiches CSR**

Martin Oldeland, Baum e.V., Hamburg  
Kirsten Hirschmann,  
Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V., Berlin  
Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel  
Lothar Hartmann, memo AG, Greußenheim  
Dr. Ingo Schoenheit, imug Institut für Markt-  
Umwelt-Gesellschaft e.V., Hannover

#### 19.00 Uhr **Ausklang und Kommunikation**

