

## Anmeldung bis zum 25.05.07 an:

**Violetta Eichholz**

Projektleiterin CSR / Mittelstand

GILDE - Gewerbe- und Innovations-

Zentrum Lippe-Detmold GmbH

Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold

Tel.: +49 (0)5231 - 954-220

Fax: +49 (0)5231 - 954-122

E-Mail: eichholz@csr-mittelstand.de

Internet: www.csr-mittelstand.de | www.gildezentrum.de

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben. Falls Sie mehr als eine Person anmelden möchten, kopieren Sie bitte das Anmeldeformular.

Da die Kapazität der Veranstaltung begrenzt ist, behalten wir uns vor die Teilnehmerzahl pro Unternehmen und insgesamt zu begrenzen. Die Teilnehmer erhalten rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn eine Bestätigung der Anmeldung.

## Veranstalter:

GILDE GmbH

Gewerbe- und Innovationszentrum

Lippe-Detmold

www.gildezentrum.de



Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft  
in der Wirtschaft e.V.  
www.agpev.de



Wirtschaftsjunioren  
Deutschland e.V.  
www.wjd.de



Weiterhin unterstützen die Veranstaltung:



Die Veranstaltung findet statt im Rahmen des Projektes  
"Zukunft Mittelstand - Erfolgsfaktor gesellschaftliches  
Engagement / CSR" (www.csr-mittelstand.de) und wird  
von der Europäischen Kommission gefördert:



An initiative of the European Commission  
Directorate-General for Enterprise

# Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

04. Juni 2007  
IHK-Akademie München  
Orleansstraße 10 - 12  
München



Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement / Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Projekt der GILDE Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Detmold.

## Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

Für den Mittelstand ist es immer schon selbstverständlich: Unternehmen sind Teil der sozialen Gemeinschaft und haben eine Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern, Kunden und Nachbarn, ihrer Umwelt und der Gesellschaft insgesamt.

Und gerade kleine und mittelständische Betriebe sind es, die sich dieser Verantwortung stellen und sich oftmals weit über ein gelegentliches Sponsoring örtlicher Vereine hinaus engagieren. Gesellschaftliche Verantwortung - auch Corporate Social Responsibility genannt - ist ein Erfolgsfaktor für Unternehmen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis und Untersuchungen belegen dies.

In der Veranstaltung erhalten insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen einen Überblick darüber, was CSR ist, welchen Nutzen dieses Konzept für Unternehmen und für die Gesellschaft bietet, und wo konkrete Anwendungsmöglichkeiten speziell für den Mittelstand liegen. Diese Erfolgsstrategie wird durch erfahrene CSR-Akteure und durch engagierte Unternehmen vorgestellt.

**Erfahren Sie wie sich CSR auszahlt -  
für Ihr Unternehmen und die Gesellschaft!**

### Programm:

**Ort:** IHK-Akademie München  
Orleansstraße 10 - 12, 81669 München  
**Datum:** 4. Juni 2007  
**Moderation:** Rolf Merchel / GILDE GmbH

13.30 Uhr **Eröffnung**  
Thomas Oehring, Wirtschaftsjuvenen München  
Rolf Merchel, GILDE GmbH, Detmold

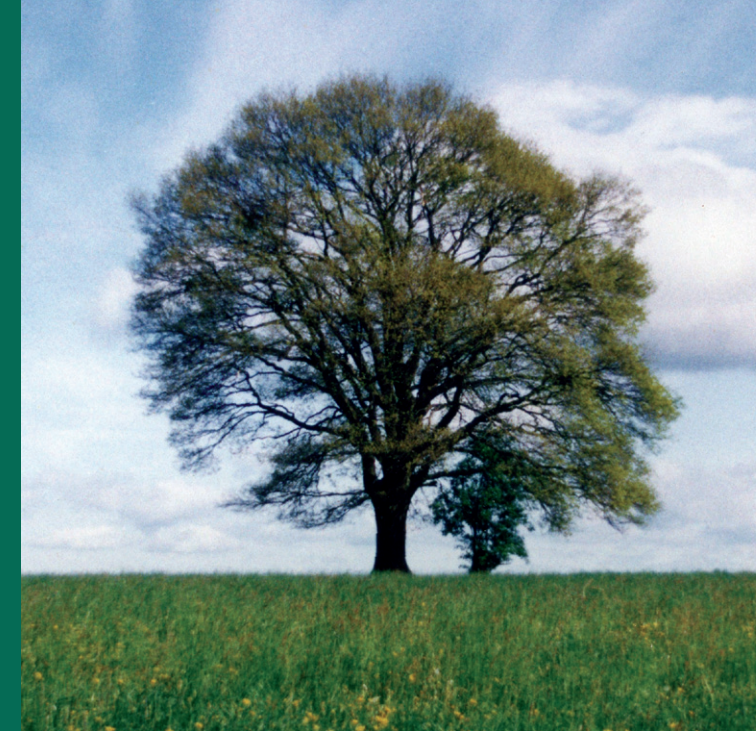
13.40 Uhr **CSR - Erfolgsfaktor für den Mittelstand!  
Aktueller Stand und zukünftige Entwicklung  
von CSR in Deutschland**  
Violetta Eichholz, GILDE GmbH, Detmold

14.10 Uhr **Mittelständische Unternehmen engagieren  
sich! Vorstellung der Münchener Initiative CSR**  
Jobst Münsterlein, Münchener Initiative CSR

14.30 Uhr **Wie kann CSR im betrieblichen Umweltschutz  
zum erfolgreichen Kostenmanagement bei-  
tragen?**  
Dr. Udo Westermann, future e.V., Münster  
Rolf Heimann, Hess Natur- Textilien GmbH, Butzbach

15.15 Uhr **Kommunikations- und Kaffeepause**

15.45 Uhr **Mitarbeiterbeteiligung - Nachhaltige Sicherung  
der Wettbewerbsfähigkeit durch engagierte  
Mitarbeiter/innen**  
Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel  
Dr. Michael Schwarzer,  
Otto Wassermann AG, München



16.30 Uhr **Wie kann CSR dazu beitragen, im  
Wettbewerb um die besten  
Mitarbeiter/innen erfolgreich zu sein?**  
Barbara Locher-Otto,  
Auditorin berufundfamilie, Köln  
Sylvia Neugebauer,  
VAUDE Sport GmbH & Co.KG, Tettwang

17.15 Uhr **CSR-Strategien in Marketing und  
Kommunikation**  
Sabine Braun, akzente kommunikation und  
beratung GmbH, München

17.45 Uhr **Diskussion**

18.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

